Identidade Visual

Atena Beleza · Apolo Barbearia



Um lugar que abriga
dois universos distintos,
a arte da beleza e o ritual
da barbearia, sob
o mesmo teto.



O objetivo foi criar duas identidades visuais distintas, com raízes compartilhadas, mas com personalidades próprias, uma refinada, outra imponente.



Direcionadores



Clássica ●○○○○○○ Contemporânea

Refinada ●○○○○○○ Popular

Artesanal ●○○○○○○ Industrial

Delicada ○●○○○○○ Robusta

Reservada ○○○○●○○ Acessível



Clássica ●○○○○○○ Contemporânea

Sofisticada ○●○○○○○ Popular

Artesanal ○○○●○○○ Industrial

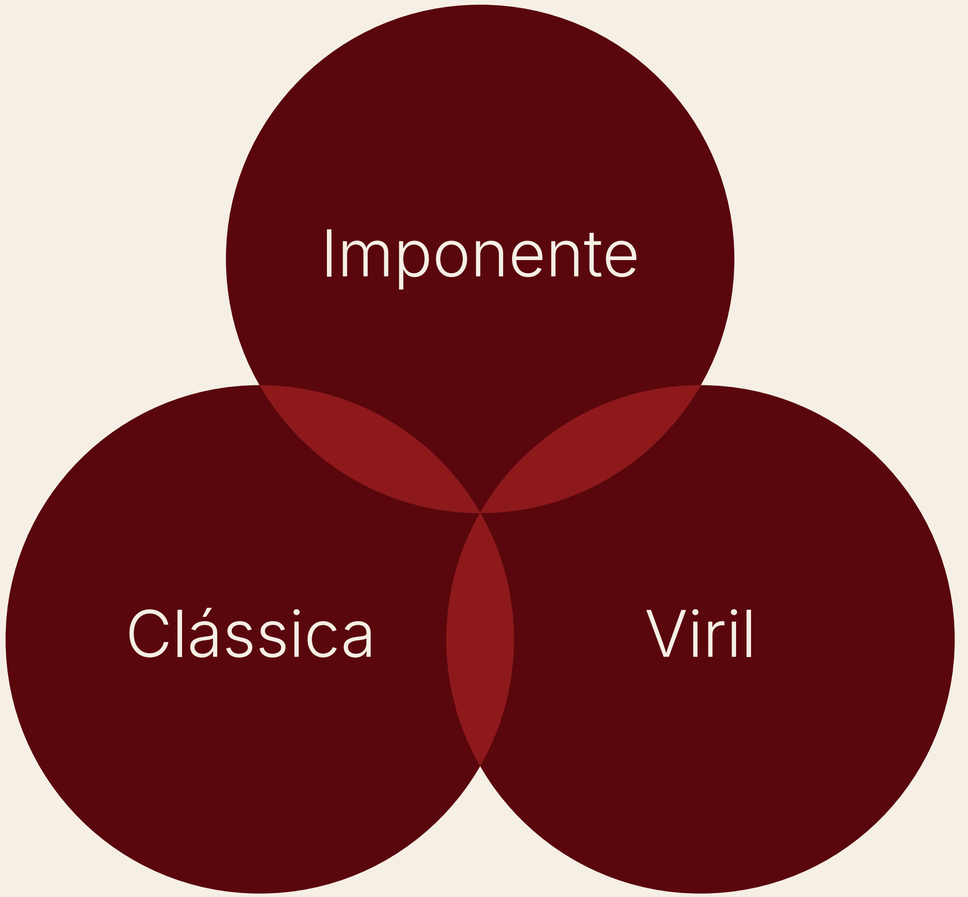
Imponente ○●○○○○○ Sutil

Reservada ○○●○○○○ Acessível





ATENA BELEZA



APOLO BARBEARIA



Público



A criativa independente
28–38 anos

- Design / moda / arte
- Freelancer ou PJ
- Aesthetic no Instagram
- Lo-fi, MPB indie, pop alternativo
- Valoriza autenticidade

A profissional urbana
30–45 anos

- Executiva / tech / comunicação
- Renda alta, tempo curto
- Resultado + praticidade
- Podcast, jazz, afrobeats
- Paga pelo que resolve

A moradora tradicional
35–55 anos

- Vive no bairro há anos
- Confia em indicação
- Fidelidade alta
- MPB clássica, samba
- Relação > preço





A criativa independente



A profissional urbana



A moradora tradicional



O criativo urbano
22–35 anos

- Artista / tatuador / músico
- Estilo visual forte
- Streetwear, vintage
- Rap, trap, indie rock
- Quer identidade, não só corte

O profissional moderno
28–42 anos

- Tech / marketing / finanças
- Cuida da imagem
- Business casual com estilo
- House, jazz, pop refinado
- Fideliza no barbeiro certo

O homem do bairro
25–50 anos

- Morador antigo / pequeno negócio
- Indica pra família
- Casual, sem frescura
- Pagode, sertanejo, funk
- Valor é consistência





O criativo urbano



O profissional moderno



O homem do bairro



Tipografia



Institucional

Cormorant Garamond

Logotipos e hierarquia principal.

Temas

Brygada 1918

Títulos, cabeçalhos e destaques

Parágrafos

EB Garamond

Textos longos, descrições e conteúdo editorial.

Formal / Digital

Lato

Meios digitais, redes sociais, comunicação formal.

Atena Beleza

A Ilha de Delos era o centro sagrado do mundo grego, terra de Apolo e Ártemis, onde nenhum mortal podia nascer ou morrer. Nosso espaço carrega essa mesma reverência: um lugar fora do tempo, onde o cuidado é ritual e a beleza, uma forma de oferenda.

Acesse atenabeleza.com.br



Cores



Mármore de Paros

Marmaron |- o brilho da pedra sagrada

#F5F0E8

A pedra extraída da Ilha de Paros, usada no Partenon e nas estátuas de deuses. Tom creme-branco com subtom dourado que surge à luz natural. A cor do mármore pentelico que Atena habitava.

MÁRMORE PENTELICO · ESTÁTUAS CLÁSSICAS

Areia de Delos

Psámmos - a ilha sagrada de Apolo

#DEC9A8

O tom das areias da Ilha de Delos, local de nascimento de Apolo. Também reflete o linho cru dos peplos e o marfim trabalhado nas estátuas criselefantinas, ouro e marfim fundidos.

TAPETE DE LINHO · MÁRMORE TRAVERTINO

Marsala de Tiria

Phoinikeis - a cor do poder e dos deuses

#8B1A1A

O vermelho-carmesim extraído do múrice, molusco do Mar Egeu. Reservada à realeza, sacerdotes e generais. Coloriu os tapetes dos templos de Zeus e Atena. Simbolizava sangue, vitória e divindade.

TAPETE DE TEMPLO · PÓRFIRO VERMELHO



Vinho de Dionísio

Oinops — a cor do mar e do vinho escuro

#4A0E0E

Homero chamava o Mediterrâneo de "mar cor de vinho", oinops pontos. Esta tonalidade profunda era também a dos tapetes do megaron, o salão principal dos palácios micênicos, e das togas dos senadores.

TAPETE DO MEGARON

PÓRFIRO IMPERIAL

Sangue da Noite

#230004

Associada aos pigmentos raros do mundo antigo, esta tonalidade evocava autoridade, sacralidade e silêncio cerimonial. Presente nos mantos da aristocracia oriental e nos salões iluminados por fogo e bronze, o profundo simbolizava prestígio, intensidade e permanência.

VINHO NO MEGARON

RUBI OBSCURO

Ouro de Micenas

Chrysos - o ouro bruto das máscaras funerárias

#C8941A

Luz de Apolo

Chrysaoros - a espada dourada do sol

#E8C060

Reflexo do Egeu

Augé - o primeiro raio de luz da aurora

#F5D878



Logos









ATENA

BELEZA



APOLO

BARBEARIA



ATENA

BELEZA



APOLO

BARBEARIA











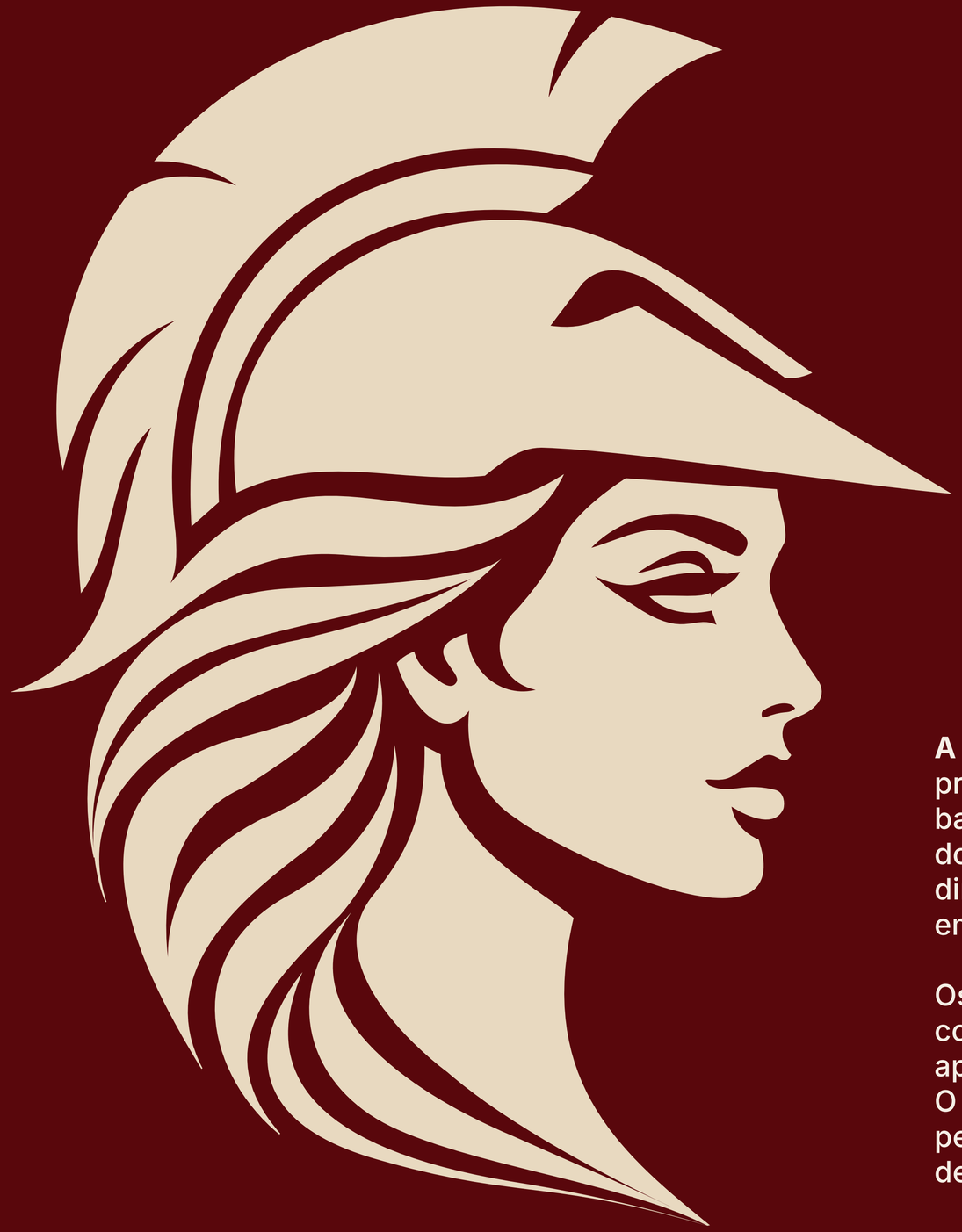


Esses ícones utilizam um estilo de lineart com traços limpos e bem definidos, onde cada elemento é construído por contornos precisos sem preenchimento interno. A borda de segurança branca ao redor das versões coloridas garante que a figura respire sobre qualquer fundo, evitando que o ícone se perca ou pese visualmente.

O contraste entre as duas variações é calculado: a versão em vinho usa o próprio tom da marca nos contornos, criando coerência com a identidade, enquanto a versão em preto sólido maximiza a legibilidade em aplicações reduzidas ou monocromáticas, como bordados, carimbos e impressões em escala pequena.









A identidade visual da marca foi desenvolvida para transmitir presença, sofisticação e autoridade dentro do universo de salão e barbearia. Inspirada na estética clássica greco-romana, a construção dos traços remete ao cuidado, precisão e excelência, valores diretamente ligados à experiência estética e ao alto padrão do empreendimento.

Os elementos visuais fortes e bem definidos reforçam a imagem de confiança, estilo e precisão, enquanto a linguagem contemporânea aproxima a marca das principais tendências atuais de rebranding.
O resultado é uma identidade versátil e marcante, capaz de elevar a percepção do público e consolidar a marca como referência visual dentro do segmento.

Elementos de apoio



MEANDRO GREGO

Símbolo de infinito e continuidade aplicado em bordas, molduras e separadores.





LUZ & SOMBRA ESFUMADA

Tratamento de iluminação em fundos e elementos decorativos.





















































Aplicações






HELLENIC BARBERING

APOLO

BARBEARIA

(11) 99700-7887

R. Henor Penteado, 1394 - Suntarezinho,
São Paulo - SP, 05437-002

apolobarbearia.com.br

ATENA

BELEZA & ESTÉTICA

(11) 99700-7887

R. Heitor Penteado, 1594 - Sumarezinho,
São Paulo - SP, 05437-002

atenabeleza.com.br






BEARD
OIL
Mycenaean gold
BEARD
OIL
Myceneean gold
ATENA
BELEZA
APOLO
BARBEARIA









SAMUEL SANTIAGO
darcovision.com

Gostaria de agradecer pela oportunidade de desenvolver o rebranding das marcas Atena Beleza e Apolo Barbearia. Foi um prazer contribuir para a construção dessa nova fase, criando uma identidade coesa, estratégica e alinhada à essência de cada marca.
Muito obrigado pela confiança no meu trabalho.

D'ARCO VISION